

第14回「伝統と先端と～日本と地方の底力～」展に係る出展自治体募集に関するよくある質問

番号	ジャンル	質問	回答
1	会場・客層・反応	来場者の客層はどのようなものですか。	【パリ展】基本的にはパリ市民が多く来場します。会場はパリ日本文化会館で、日本に興味のある方がお越しになることが多いです。また、パリ日本文化会館で開催されている生け花や茶道などの日本文化の教室に通われているフランス人の方が多く見に来られます。会場はエッフェル塔の最寄り駅近くにあるため、世界各国の観光客の方にも来場いただいています。 【地方展】今年はコルマル旅行博内での出展を予定しています。旅行に興味のあるフランス人が多く訪れられることが予想されます。
2	会場・客層・反応	最終的な結果報告書はいつ共有されますか。	企画展終了後、翌年3月下旬ごろを予定しております。
3	会場・客層・反応	会場設営の様子～開催中の写真は、すぐに共有してもらえますか。	ご要望いただければ送付いたしますが、時差等もあり当日中や次の日の送付は難しい点をご了承ください。
4	会場・客層・反応	〇月〇日分の売上速報を知りたいです。	ご要望があれば共有いたしますが、時差や集計作業などがあるため、即日対応は難しい点をご了承ください。
5	応募・出展	出展・販売はしたいのですが、現時点で出品品が確定していません。応募は可能ですか。	応募は可能ですが、企画展に係る広報を行いますので、6月上旬までに出品品が確定できるようご協力をお願いいたします。
6	応募・出展	販売なしで、展示のみ参加したいのですが可能ですか。	これまでの来場者の要望及びテストマーケティングの事業趣旨も踏まえ、販売及び展示のどちらにも対応できる団体に出展を限らせていただきます。
7	応募・出展	企画展への参加に際し、自治体が個別に手配するなどした、委託事業者すべてに依頼してもよいですか。	本企画展の事業目的の一つとして、海外販路開拓の知見や経験を深めたいと考えている自治体に対し、その取組を支援することを目的の一つとしているため、基本的に委託事業者すべてに依頼することは想定しておりません。以下は、自治体へ行っていただく主な事務(一例)です。 展示:各事業者が提出する展示品情報(商品名、商品説明、販売希望金額、商品写真等)のとりまとめ、日本の国内倉庫までの発送作業、輸送費等の支出及び売上収入の精算事務(年度末にまとめて精算) 企画イベント(ワークショップ等):実施希望の事業者のとりまとめ、内容確認(実施内容、実施希望日時、参加者体験料等)
8	応募・出展	出品品の輸送の流れについて教えてください。	展示・販売品の搬送は、まず指定の日本国内倉庫に出品品を送っていただき、そこから一括してフランスへ発送します。また、企画展終了後はこの逆の流れで、フランス→指定の日本国内倉庫→各自治体(又は事業者)となり、この日本⇄フランス間の往復にかかる輸送費や関税等は各自治体(または事業者)負担です。経費の詳細についてはQ12をご覧ください。 ※上記は昨年度の事例を基にした回答となるため、今年度の委託事業者と調整の上で進めますので、一部内容が変更となる可能性があります。
9	応募・出展	出展する自治体のメリットは何ですか。	各自治体が日頃から支援している伝統産業関連事業者に対し、海外販路開拓に向けた実践の機会として活用いただけます。 一般的に、海外見本市等に出品する場合は、輸送費以外に展示スペース購入費用、ブース装飾費用、説明員の確保、パンフレット、パネル作成等の費用が必要です。 当企画展では、上記のうち多くの費用をクレアパリ事務所が負担するため、自治体及び参加される事業者は、基本的に下記Q12に記載の費用負担で、展示・販売を実施することができます。 また、出品品に対するお客様の反応及び実際の販売結果等のフィードバックも行いますので、今後の海外販路開拓等の取組みに活かしていただくことができます。自治体の単独事業と異なり、複数の自治体が事業に参加されることから、より多様なフィードバックを得ることができます。
10	応募・出展	担当者や事業者が現地に行く必要はありますか。	ご担当者様がお越しく必要はありません。実施結果については、お客様からいただいたコメントも含め事業報告書をフィードバックいたします。
11	応募・出展	総参加事業者数を知りたいです。	自治体単位での参加事業のため、現時点で個別事業者数は一律には把握しておりません。
12	負担経費	自治体が負担する費用にはどのようなものがありますか。	出展料は不要ですが、輸送費や関税などの実費を自治体にご負担いただけます。主な内訳は以下のとおりです。(参加する事業者が負担しているケースもあります。) ●自治体負担費用 ・日本⇄パリ間の輸送費(保険料含む) ・関税および付加価値税(TVA) ・企画イベントを実施する場合の追加費用(例:伝統産業職人の渡航費・滞在費、使用機材・材料費、通訳費など) ●主催側が負担する費用 ・会場費 ・現地運営費 ・基本的な展示設営費 など
13	負担経費	Q12の、「自治体が負担する経費」はどれくらいかかりますか。	輸送費や関税は、送付する品目や販売価格、梱包後の重量・容積(箱サイズ)によって異なるため、一律にお示しすることはできませんが、過去の実績は以下のとおりです。 ●費用の目安(過去実績) 往路輸送費の例: ・最大:約400,000円 ・最小:約35,000円 ・平均:約120,000円前後 ※梱包サイズ・重量・内容物により変動します ●補足 ・商品が完売した場合、復路の輸送費は発生しません ・商品が売れ残った場合、返送費用が発生します ・関税・税額は日仏双方の税関の判断により変動します

14	負担経費	自治体はどのように企画展への参加費用を支払いますか。	<p>本企画では、売上と諸経費をもとに、企画展終了後に精算を行います。</p> <p>■精算の仕組み 売上 - (輸送費 + 関税等の諸経費) = 最終精算額</p> <p>■精算結果の考え方 ・精算額がプラスの場合:各事業者へお支払いします。 ・精算額がマイナスの場合:不足分を自治体(もしくは各事業者)ご負担いただきます。 ※詳細は個別条件により異なります</p>
15	負担経費	輸送費用などの請求書はどこに送付されますか。	自治体負担の場合は自治体宛てに、そうでない場合は原則事業者宛てに送付します。
16	展示	展示スペースについて、どのくらいの広さが割り当てられる予定ですか。	出展自治体数等により変動しますが、目安として1自治体あたり合計1㎡程度です。
17	展示	商品は、自治体の専用ブースとして展示されますか。	本展示会のテーマである【衣食住】のジャンルに分けて展示することから、同じ自治体の商品であっても隣り合った場所にて展示されない可能性があります。
18	展示	展示スペースについて、ポスター、説明書き等の販促物を置いてほしいです。	公平性の観点から、展示に関する指定はお断りしております。販促物を同封いただいた場合でも、スペースに限りがあるため、展示できない場合もございます。商品の説明については、展示販売員が個別に口頭で行います。
19	展示	どのように展示されているか知りたいので、展示している様子の写真は送付してもらえますか。	ご要望いただければ送付いたしますが、時差等もあり当日中や翌日の送付は難しい点をご了承ください。
20	商品	「伝統産業工芸品」や「伝統産業製造技術」について、国や県が指定されたものが対象ですか。自治体が公式に伝統産業工芸品と認定していないものでも対象としてよいですか。	伝統産業工芸品としての認定有無は問いません。そのため、国や県から指定されていない場合でも出展対象となります。本イベントの趣旨に合った出展品であれば問題ありません。
21	商品	展示テーマの「衣食住」の「食」とはどのようなものを想定していますか。	「調理器具や食器類のような食に関する製品」を想定しております。食品は出展の対象外です。
22	商品	出展品が売れ残った場合はどうなりますか。	売れ残った出展品は、返送いたします。返送にかかる経費(輸送費等)は自治体(又は事業者)負担となります。
23	商品	各自治体から出展可能な商品数に制限はありますか。また、1つの事業者から出展可能な商品に制限はありますか。	会場の収容能力の都合もあり、出展自治体が決定次第、出展品数をご連絡させていただくこととなります。 (※令和6年度は1自治体あたり15商品程度、令和7年度は20商品程度に制限しました) クリアからは、各自治体内の事業者ごとの出展品数について、特に制限は設けておりません。貴自治体内でご調整ください。
24	商品	出展品数はどのようにカウントしますか。サイズ/色/柄が違う商品の扱いはどうなりますか。	<p>1自治体あたりの展示スペースに限りがあり、商品販売の際にパッケージを開いて色や柄を確認することが難しいため、サイズ/色/柄が違う場合は、それぞれ別商品としてカウントします。 例「色アノート」や「柄ランダム」などとして登録しないようお願いいたします。</p> <p>(例1)同じマグカップでも、①花柄 ②水玉柄 がある → 2商品としてカウント (※令和6年度は1自治体あたり15商品程度、令和7年度は20商品程度に制限しました) (例2)①丸皿Mサイズ ②丸皿Lサイズ がある → 2商品としてカウント (例3)夫婦茶碗の出展において、①茶碗(夫+婦)セット、②茶碗(夫単体)、③茶碗(婦単体) → 3商品としてカウント</p>
25	商品	出展品数のカウントについて、手作りのため、個体差がある商品はどうすればよいですか。	製造工程上、若干の差がある場合でも、同じ商品として製造している場合は、1商品としてカウントします。「柄」「色」等、客観的に見て別商品と判別できる場合には、それぞれの商品として登録してください。※Q24参照
26	商品	販売はしないが、会場内の装飾として商品を展示することは可能ですか。	公平性の観点から、お断りしております。
27	商品	商品が完売しなかった場合、残った分は引き取っていただけますか。あるいは、日本以外の別の場所(国外の販売店や代理事業者)に送付することは可能ですか。	公平性の観点から、無償・有償問わず、原則引き取りは行っておりません。また、日本への返送とさせていただきます。
28	商品	販売在庫はどこにストックされますか。	会場のバックヤードにストックします。展示スペースには展示品を1点のみ置き、販売の際はバックヤードから取り出して販売します。
29	企画イベント	企画イベントの参加者募集はクリアが行いますか。	参加者募集はクリアが行います。
30	企画イベント	企画イベントとはどのようなものですか。	<p>(パリ展でのみ開催)会場であるパリ日本文化会館の施設を使用し、職人によるワークショップなど、出展品に関係した企画イベントを想定しています。</p> <p>企画イベントの実施に係る費用については、自治体の負担となります。ただし、会場使用料、企画展全体の広報及び現地での参加者募集業務については、自治体の負担は発生しません。 過去に実施した企画イベントでは、各種報道機関に取り上げられた他、フランス人参加者からの積極的な質問などを通じてより良いテストマーケティングとなった、職人のモチベーション向上につながったなどの評価をいただきました。 また、参加自治体の現地レップや関係事業者と連携した企画イベントも実施可能です。</p>
31	企画イベント	展示販売を行わず、企画イベントのみ参加することは可能ですか。	企画イベント(ワークショップ)は展示販売のPR的側面もありますので、企画イベントを行う際は展示会場での販売も行っていただきます。
32	企画イベント	企画イベントはどこで行われますか。	パリ日本文化会館内の教室やホールで行います。部屋についての希望は何えませんが、ご了承ください。 令和7年度は教室(フランス式1階)、レセプションホールで行いました。 ※展示販売会場(フランス式0階)から少し離れた会場になります。

33	企画イベント	企画イベントを希望する際の注意事項はありますか。	<p>実施当日は、フランス語が堪能な説明員(通訳等)の配置をお願いします。手配方法・金額の目安についてはQ35-36をご覧ください。</p> <p>参加費を徴収して実施する場合、クレアパリ事務所が本企画展の「展示・販売業務」を委託する事業者を通じて、参加料からフランスのTVA(消費税に相当)を差し引いた金額が各参加自治体に対して支払われます。</p> <p>参加自治体数の都合等により、クレアパリ事務所において、実施する企画イベントを選定する場合があります。また、過去に企画イベントを実施した自治体においては、過去の企画イベントと同じ内容にならないように工夫していただきますようお願いいたします。</p>
34	企画イベント	企画イベントの中で販売は行えますか。	企画イベント内で販売は不可能です。展示販売会場をご案内いたします。
35	企画イベント	企画イベントの説明員(通訳等)を代わりに手配してもらえますか。	委託事業者をご紹介しますので、交渉等は先方と直接行ってください。
36	企画イベント	説明員(通訳等)に係る費用はどの程度ですか。	ワークショップ1枠250€、実演1枠250€程度です。 ※令和7年度の実績です。開催年度や内容によって変更になる場合があります
37	企画イベント	企画イベントでは、クレア職員の方にお手伝いいただけますか。	基本的にはできません。企画イベントの当日の実施・運営に係わること(司会進行など)はすべて実施団体が行います。クレアではイベント実施までの会場側との調整、参加者の募集、予約受付～集金を行います。
38	企画イベント	企画イベントでは電気コンセントを使うことはできますか。	可能です。どのような作業を想定しているかご相談ください。 延長コードを貸し出すことも可能です。 ※日本とフランスでは電圧が異なるため、日本の機器をそのままお持ちになっても使えない場合がございます。
39	企画イベント	企画イベントでは、水を汲んで使用することはできますか。	可能です。どのような作業を想定しているかご相談ください。
40	企画イベント	企画イベントには、どのような人が参加しますか？	子供から大人までが参加します。また、日本の伝統文化をよく知る方もいらっしゃる、伝統工芸の技法などに強い関心を持つ方が多くみられます。
41	企画イベント	初めて海外で体験型ワークショップを行います。作業の難易度が適正か不安です。	実施工程や使用材料などを教えていただければ、会場側と確認し、適正な難易度かどうか判断することが可能です。
42	企画イベント	企画イベントでは、映像を投影したり、プレゼンテーションを行うことはできますか。	可能です。パソコンと接続するモニター、またはプロジェクターをご使用いただけます。
43	企画イベント	参加料を有料にしたいが、値段設定はどのようにしたらよいか。	例年、10～20€の間で設定される方が多いです。 有料にした場合、体験が簡単すぎると参加者の満足度が下がる傾向があります。こちらで申込内容を確認させていただき、フランスにおいて適正な価格をご提案する可能性があります。