

ANNEXE – DÉVELOPPEMENT DU CYCLOTOURISME À MITOYO



Programme CLAIR Tokyo 2025

Auteur : David Neuprez – Secrétaire communal, Commune de Schaerbeek (Belgique)

Date : décembre 2025

Introduction – Statut et portée du document

Le présent document constitue une **annexe au rapport principal** établi dans le cadre du Programme d'Échange des Collectivités Locales (CLAIR Tokyo – 2025).

Il ne résulte pas directement du travail collectif mené par les trois participant-es durant la période officielle du programme, mais s'inscrit pleinement dans le **prolongement direct des réflexions, analyses et échanges** conduits avec CLAIR Japon, la Ville de Mitoyo et les différents acteurs rencontrés sur le terrain.

À l'issue du programme officiel, l'auteur a en effet choisi de **poursuivre son séjour sur l'île de Shikoku**, dans une démarche volontaire d'approfondissement, à la fois personnelle et professionnelle. Ce prolongement s'est inscrit dans un projet de **voyage itinérant en mode slow tourism**, combinant mobilité douce, découverte territoriale et immersion culturelle, avec un accent particulier mis sur le **pèlerinage des 88 temples de Shikoku (Henro)**.

Concrètement, après la clôture du programme, l'itinéraire s'est organisé de la manière suivante :

- déplacement vers **Takamatsu et Naoshima**, permettant d'observer les flux touristiques existants, la fréquentation des îles d'art et les connexions entre transport maritime, art contemporain et tourisme régional ;
- retour ultérieur en train vers **Imabari**, point de départ du Shimanami Kaidō, où un vélo avait été loué ;
- parcours cyclable reliant **Imabari à Mitoyo**, puis au-delà, sous la forme d'une boucle plus large sur Shikoku, avant un retour final par le Shimanami Kaidō.

Cette expérience de terrain a mis en évidence plusieurs éléments structurants pour la réflexion stratégique développée dans ce document. Elle a notamment permis de constater qu'il **n'est actuellement pas possible de louer un vélo directement à Mitoyo**, ce qui constitue un frein concret à la prolongation naturelle de l'expérience du Shimanami Kaidō vers l'ouest de Shikoku. Ce constat, issu d'une expérience vécue, a directement nourri les propositions formulées dans la présente note.

Si l'analyse repose principalement sur une **expérience personnelle réalisée à vélo**, il convient de souligner que les enseignements tirés dépassent largement ce seul mode de déplacement. Ils peuvent être **transposés à d'autres formes de slow tourism**, intégrant par exemple des itinérances combinant train, bus, marche, transport maritime ou mobilités légères. Le choix du vélo s'explique ici par sa capacité particulière à révéler, de manière fine et continue, les qualités paysagères, les ruptures d'itinéraires, les continuités territoriales et les freins logistiques.

Dès lors, cette annexe doit être lue comme une **application pratique, incarnée et expérimentale** du potentiel touristique de l'île de Shikoku et, plus spécifiquement, de la Ville de **Mitoyo**. Elle vise à compléter le rapport principal en apportant un **regard de terrain**, fondé sur une pratique réelle du territoire, et à nourrir la réflexion stratégique des autorités locales quant aux opportunités de développement du cyclotourisme et du slow tourism dans la région.

Cette mise en contexte permet d'introduire les analyses suivantes, qui s'inscrivent dans une perspective comparative internationale et s'appuient notamment sur les expériences européennes les plus abouties en matière de cyclotourisme.

1. Contexte général

Le cyclotourisme constitue aujourd'hui l'un des segments les plus dynamiques du tourisme mondial. Sa croissance repose sur des facteurs structurels : transition écologique, recherche de mobilités douces, aspiration au slow tourism, revalorisation des espaces ruraux et littoraux, montée en puissance du tourisme expérientiel et quête de voyages plus incarnés.

En Europe, ce secteur représente un marché estimé entre **50 et 60 milliards d'euros par an**, avec une croissance annuelle soutenue. Les pratiques se sont diversifiées : itinérance sportive, tourisme culturel à vélo, voyages familiaux, micro-aventures et parcours initiatiques inspirés des grands chemins de pèlerinage.

Plusieurs régions européennes sont devenues des **références internationales** :

- la **Vallée de la Loire** et la **ViaRhôna** en France,
- la **Vénétie**, le **Sud-Tyrol** et les **Dolomites** en Italie,
- le **Tirol** autrichien,
- les **Vías Verdes** en Espagne,
- les régions industrielles reconverties d'Allemagne et de Belgique.

Leur succès repose sur des itinéraires continus, une identité forte, une narration territoriale claire, une logistique adaptée et une mobilisation étroite des acteurs locaux.

Au Japon, le **Shimanami Kaidō** constitue l'exemple le plus emblématique de cette dynamique. Il attire chaque année **150 000 à 200 000 cyclistes**, japonais et étrangers. Toutefois, cet itinéraire reste aujourd'hui essentiellement linéaire, sans prolongement structuré vers l'ouest de Shikoku.



Parallèlement, **Naoshima** s'est imposée comme un pôle culturel de renommée mondiale, avec environ **500 000 visiteurs par an hors Triennale**, et jusqu'à **1 000 000 de visiteurs cumulés lors des années de Triennale de Setouchi**, dont une part croissante de visiteurs internationaux.



Ces deux pôles majeurs – Shimanami Kaidō au nord et Naoshima au sud – ne sont actuellement pas reliés par une offre cyclotouristique structurée, malgré leur proximité géographique.

Mitoyo, située exactement entre les deux, représente donc un territoire stratégique. Sa position géographique, combinée à sa richesse patrimoniale et naturelle, lui confère un potentiel unique pour devenir un axe essentiel du cyclotourisme dans la mer intérieure de Seto.

2. Enjeux pour Mitoyo

Mitoyo offre une combinaison rare de facteurs favorables au développement d'un cyclotourisme de qualité :

- **Diversité paysagère** : littoral calme, rizières, reliefs doux, panoramas emblématiques comme Chichibugahama.
- **Importance spirituelle** : présence des temples 66 à 70 et 75 du pèlerinage Henro ; proximité immédiate de **Zentsū-ji**, lieu de naissance de Kūkai, et de **Kotohira-gu**, sanctuaire shinto majeur.
- **Gastronomie locale riche**, notamment les Sanuki Udon et plusieurs restaurants d'excellence réputés dans la région.
- **Hébergements variés** : ryokan, minshuku, pensions rurales, et surtout **shukubō** (宿坊), formant une offre parfaitement compatible avec les attentes du slow tourism international.
- **Accessibilité vers Naoshima** via Takamatsu ou ferries côtiers.
- **Absence de surfréquentation**, permettant un développement qualitatif et durable.

Mitoyo peut ainsi devenir un **territoire d'équilibre**, associant culture, spiritualité, nature, gastronomie et mobilité douce.



3. Opportunité stratégique : prolonger le Shimanami Kaidō

Le Shimanami Kaidō, bien que très attractif, constitue aujourd'hui un itinéraire linéaire sans suite naturelle.

La majorité des cyclistes terminent leur parcours à Imabari, faute :

- d'un itinéraire identifié vers l'ouest de Shikoku,
- d'une offre logistique simple (retour des vélos, location flexible),
- d'un récit touristique cohérent au-delà de l'arrivée.

Mitoyo peut devenir :

- **la première grande porte cyclable de Shikoku,**
- **le chaînon manquant entre Shimanami Kaidō et Naoshima,**
- **un point d'entrée privilégié dans l'univers du Henro,**
- **un carrefour culturel, spirituel et gastronomique.**

Ce rôle repose non seulement sur sa situation géographique, mais aussi sur une cohérence thématique forte : Mitoyo relie le patrimoine religieux (Henro), l'art contemporain (Naoshima) et l'itinérance cyclable (Kaidō).



4. Enseignements européens transposables à Mitoyo

L'analyse comparée des principales régions européennes du cyclotourisme — France, Autriche, Allemagne, Italie, Espagne — montre que leur succès repose sur une articulation cohérente entre infrastructure, logistique, narration territoriale et mobilisation des acteurs locaux. Ces enseignements sont directement transposables à Mitoyo.

4.1. Infrastructure continue, lisible et sécurisée

Les itinéraires européens les plus performants (Loire à Vélo, ViaRhôna, Alpe-Adria, Vélodyssée) ont en commun :

- un **balisage unifié** immédiatement reconnaissable,
- une **continuité sans rupture**,
- des tracés privilégiant routes secondaires et paysages emblématiques,
- la création de **micro-infrastructures cyclistes** (parkings, points d'eau, zones de repos).

Ces infrastructures ne sont pas nécessairement lourdes ou coûteuses : leur force réside dans la **cohérence d'ensemble**.

Transposabilité à Mitoyo :

La ville peut devenir le premier territoire de Shikoku à proposer un itinéraire balisé et continu, reliant littoral, temples Henro, Kotohira et Takamatsu.

4.2. Logistique intégrée et partenariats solides

En Europe, le succès d'un itinéraire dépend très largement de la simplicité logistique offerte aux cyclistes :

- services de location et de retour à distance,
- transport des bagages,
- accessibilité ferroviaire,
- intermodalité vélo–bateau,
- réseau d'ateliers et d'assistance.

Par exemple :

- **L'Alpe-Adria** (Autriche–Italie) doit une grande part de sa fréquentation internationale à la possibilité de rendre les vélos dans différentes villes.
- **La Loire à Vélo** a développé un écosystème de loueurs interconnectés, facilitant les parcours linéaires.

Transposabilité à Mitoyo :

Le partenariat avec le **Giant Store d'Imabari** ou d'autres loueurs de vélos présents sur le Shimanami Kaido est un levier stratégique majeur.

Il permettrait à Mitoyo de devenir un **point officiel de retour des vélos**, ce qui est aujourd'hui l'un des freins majeurs à la prolongation du Shimanami Kaidō.

4.3. Narration territoriale forte et cohérente

Les itinéraires européens les plus attractifs sont ceux qui racontent une histoire :

- La Loire à Vélo : *histoire royale et châteaux*.
- La ViaRhôna : *f fleuve, vignobles, Méditerranée*.
- La Vélodyssée : *Atlantique et patrimoine maritime*.
- Le Camino en vélo : *spiritualité et introspection*.

Un cyclotouriste ne cherche pas uniquement un déplacement, mais une **expérience narrative et immersive**.

Transposabilité à Mitoyo :

Mitoyo possède une combinaison narrative exceptionnelle et rare :

- **spiritualité** (Henro, Zentsū-ji, Kotohira-san),
- **nature littorale** (Mer intérieure de Seto),
- **culture vivante et art contemporain** (connexion avec Naoshima),
- **gastronomie** (Sanuki Udon, produits locaux),
- **artisanat** (notamment la cidrerie artisanale visitée pendant le programme).



Ce récit peut devenir l'un des plus puissants du cyclotourisme asiatique.

4.4. Mobilisation des acteurs locaux : un vecteur déterminant

Le succès du cyclotourisme européen repose sur un **écosystème territorial engagé**, associant :

- hébergeurs,
- restaurateurs,
- artisans,
- offices de tourisme,
- structures agricoles,
- sites culturels et religieux.

Chaque acteur devient un **maillon de l'expérience cycliste**.

Lors de la visite à Mitoyo, la **cidrerie artisanale** rencontrée illustre parfaitement ce type d'acteur local :

- ancré dans le territoire,
- producteur d'un savoir-faire original,
- offrant une expérience immersive très appréciée des visiteurs internationaux,
- compatible avec les valeurs du slow tourism (authenticité, production artisanale, circuits courts).

Des expériences similaires sont au cœur de la réussite de régions comme la Normandie (cidre et fromages), la Galice (albariño, gastronomie du Camino), ou le piémont italien (vins et artisanat).

Transposabilité à Mitoyo :

Mitoyo peut structurer un réseau de partenaires locaux — cidrerie, producteurs alimentaires, artisans, temples, petites entreprises — pour créer un **“Mitoyo Cycling Experience Network”**, un label qui valorise les expériences authentiques.

4.5. L'importance croissante du tourisme expérientiel

Les cyclotouristes européens sont de plus en plus sensibles aux expériences :

- visites artisanales,
- ateliers immersifs,
- dégustations,
- hébergements atypiques (shukubō, maisons traditionnelles),
- rencontres authentiques.

Le succès du cyclotourisme en Italie du Nord (Sud-Tyrol, Frioul, Vénétie) repose largement sur ces expériences intensives : brasseries artisanales, ateliers de fromage, visites de caves, rencontres d'artistes.

Transposabilité à Mitoyo :

Mitoyo peut se positionner comme un **territoire d'expériences**, enracinées dans la culture locale.

La visite de la cidrerie, les ateliers artisanaux, les repas Udon, les hébergements en temple sont parfaitement alignés avec cette dynamique.

5. Propositions d'action pour la Ville de Mitoyo

Les propositions d'action ci-dessous s'inspirent des meilleures pratiques européennes et japonaises en matière de cyclotourisme, tout en tenant compte des spécificités territoriales, logistiques et culturelles de Mitoyo.

5.1. Création d'un itinéraire officiel "Shimanami Kaidō Extended » Mitoyo – Kotohira – Takamatsu Route"

5.1.1. Principes directeurs

- **Lisibilité internationale** : un nom clair et cohérent, compréhensible immédiatement.
- **Continuité** : un tracé homogène, identifiable à chaque intersection.
- **Narration territoriale** : l'itinéraire raconte une histoire et relie des points d'intérêt cohérents (paysage → spiritualité → culture → gastronomie → art contemporain).
- **Cohérence graphique** : logo, signalétique, couleur dominante, pictogrammes universels.
- **Compatibilité digitale** : intégration sur les plateformes mondiales de référence (Komoot, Strava, RideWithGPS, AllTrails).

5.1.2. Définition technique du tracé

Le tracé optimal devrait :

- éviter les zones industrielles entre Imabari et Saijō,
- privilégier les routes secondaires et littorales,
- relier des villages ayant un potentiel d'accueil touristique,
- inclure les temples 66, 67, 68, 69, 70, 75,
- connecter Kotohira et Takamatsu.

5.1.3. Infrastructure minimale requise

- Panneaux directionnels aux bifurcations critiques.
- Marquage au sol ponctuel.
- QR codes renvoyant à des cartes interactives.
- Points d'eau, stationnements vélos, zones de repos.
- Micro-signalétique culturelle (expliquant le Henro, les paysages, les spécialités culinaires).

5.1.4. Identité de marque

Proposition :

"Shimanami Kaidō Extended – Setouchi Cultural & Spiritual Ride"

Avantages : cohérence, lisibilité, connexion directe à la marque "Shimanami".

5.2. Partenariat logistique avec des loueurs de vélos ou des agences spécialisées

5.2.1. Objectifs du partenariat

- Permettre le retour des vélos à Mitoyo, Kotohira et Takamatsu.
- Offrir des locations longue durée de 2 à 5 jours.
- Développer un service de navette bagages pour les cyclotouristes itinérants.
- Former des équipes locales à l'entretien et à la maintenance de vélos.
- Intégrer Mitoyo dans les brochures et supports officiels des loueurs et agences spécialisées.

5.2.2. Impact attendu

- Augmentation significative du nombre de cyclotouristes étrangers.
- Allongement de la durée moyenne de séjour (de 1,8 à 3,5 nuits).
- Hausse des dépenses locales (hébergement, restauration, commerces, services).

5.2.3. Exemples européens inspirants

- **Loire à Vélo** : système de location et de restitution des vélos entre Orléans et Nantes.
- **Alpe-Adria** : location transfrontalière entre Salzbourg, Villach et Grado.
- **Camino à vélo** : réseau de points de dépôt et de services le long des itinéraires de pèlerinage.

5.2.4. Existence d'opérateurs spécialisés : un levier à structurer

Il convient de noter que **des opérateurs spécialisés proposent déjà des voyages cyclistes de ce type**, notamment autour du pèlerinage de Shikoku. Ces agences offrent des **séjours clefs en main**, incluant itinéraires balisés, hébergement, transport des bagages et assistance logistique.

Les tarifs pratiqués sont relativement élevés, mais ils correspondent à une **clientèle spécifique**, en recherche de voyages structurés, sécurisés et à forte dimension spirituelle ou culturelle.

À titre d'exemple, certains opérateurs internationaux proposent déjà des parcours organisés du pèlerinage cycliste de Shikoku : <https://kochiamigo.jp/en/highlight-of-the-shikoku-pilgrimage/>

L'existence de ces offres démontre :

- l'attractivité internationale du territoire pour le cyclotourisme et le pèlerinage à vélo ;
- l'existence d'un marché solvable, bien que de niche ;
- le potentiel pour Mitoyo de **s'inscrire dans ces circuits**, soit comme étape structurée, soit comme partenaire local (hébergement, services, logistique).

Dans cette perspective, l'enjeu pour la Ville n'est pas de se substituer à ces opérateurs, mais de **créer un cadre favorable** permettant :

- l'implantation ou le partenariat avec ce type d'acteurs ;
- le développement d'offres plus accessibles en parallèle (semi-autonomie, location simple, itinéraires balisés) ;
- une montée en gamme progressive du cyclotourisme, cohérente avec une stratégie de slow tourisme et de qualité plutôt que de volume.

5.3. Développer un label "Cyclists Welcome"

5.3.1. Objectifs

Créer un réseau d'établissements identifiés, fiables et adaptés :

- hébergements,
- cafés,
- restaurants,
- ateliers de réparation,
- commerces locaux,
- lieux culturels et temples.

5.3.2. Critères du label

- garage sécurisé (quand bien même le vol de vélo semble totalement anecdotique au Japon),
- pompe et kit de réparation,
- laverie ou partenariat avec une laverie,
- petit-déjeuner énergisant,
- horaires adaptés aux cyclistes matinaux,
- possibilité de livraison de bagages.

5.3.3. Effets positifs observés en Europe

- augmentation du taux d'occupation annuelle,
- désaisonnalisation du tourisme,
- montée en gamme de l'offre locale.

5.4. Mise en valeur de Kotohira et Zentsū-ji

5.4.1. Kotohira-gu

- Ascension emblématique (1 368 marches),
- Vues panoramiques,
- Héritage religieux unique,
- Onsen et hébergements authentiques.

5.4.2. Zentsū-ji

- Lieu de naissance de Kūkai,
- Un des centres spirituels majeurs du Japon,
- Possibilité de séjourner en **shukubō**,

- Rituel du matin, repas shōjin ryōri, visite guidée du temple.

5.4.3. Synergie

La combinaison **Cyclotourisme → Spiritualité → Art contemporain** est extrêmement rare dans le monde. Mitoyo peut en devenir le cœur.

5.5. Valorisation des acteurs locaux, de l'industrie et de la gastronomie

5.5.1. Restaurants et gastronomie

- Restaurants haut de gamme dans la région,
- Sanuki Udon comme signature culinaire,
- Produits locaux : poisson, agrumes, légumes de saison, saké artisanal.

5.5.2. Artisans et économie locale

- Potiers, charpentiers, tisserands,
- Expériences immersives (workshops),
- Vente de produits locaux aux cyclistes.

5.5.3. Création d'un réseau d'acteurs

Proposition : Réseau **"Mitoyo Cycling Partners"**, réunissant :

- restaurateurs,
- hébergeurs,
- entreprises industrielles,
- temples,
- artisans.

Impact : identité territoriale forte.

6. Construire un itinéraire narratif en 4 à 5 jours

Jour 1 : Shimanami Kaidō → Shikoku rural

- Traversée finale vers Imabari,
- Entrée dans Shikoku par les routes secondaires,
- Premières rencontres avec la ruralité japonaise.

Jour 2 : Shikoku rural → Mitoyo

- Temples 66, 67, 68, 69, 70,
- Dégustation d'Udon,
- Coucher de soleil à Chichibugahama.

Jour 3 : Mitoyo → Kotohira ou Zentsū-ji

- Option A : **Zentsū-ji + shukubō**,
- Option B : **Kotohira-gu + onsen**.

Jour 4 : Mitoyo → Takamatsu

- Villages côtiers,
- Paysages ouverts,
- Musée ou visite artisanale à l'arrivée.

Jour 5 : Takamatsu → Naoshima

- Ferry matinal,
- Journée dans les musées Benesse,
- Hébergement ou retour.

7. Retombées économiques attendues

7.1. Dépenses des cyclotouristes

En Europe, un cyclotouriste dépense :

- entre **30 et 50 % de plus** qu'un touriste classique,
- environ **15 000 à 25 000 yens/jour**.

7.2. Scénarios pour Mitoyo

- **Scénario minimal** : 5 % des cyclistes du Kaidō → 300 à 500 millions de yens/an.
- **Scénario réaliste** : 10 000 à 15 000 cyclistes/an → jusqu'à 800 millions de yens/an.
- **Scénario optimiste (avec partenariat Giant + shukubō)** : 20 000 cyclistes/an.

7.3. Bénéfices indirects

- valorisation des produits locaux,
- hausse de la notoriété internationale de Mitoyo,
- création d'emplois dans les services touristiques,
- rénovation du patrimoine,
- renforcement de l'identité régionale.

8. Conclusion

Mitoyo possède une **opportunité territoriale exceptionnelle** : devenir le carrefour du cyclotourisme dans la mer intérieure de Seto.

Sa position stratégique, son patrimoine spirituel unique, sa gastronomie, ses paysages et son authenticité en font un territoire parfaitement aligné avec les tendances mondiales du slow tourism.

En créant un lien structuré entre le **Shimanami Kaidō, Mitoyo, Kotohira, Takamatsu** et **Naoshima**, la ville peut s'inscrire durablement dans un réseau de destinations internationales cohérentes, attractives et complémentaires.

Mitoyo a la possibilité de devenir :

- un **pôle majeur du cyclotourisme japonais**,
 - une **porte d'entrée vers le Henro**,
 - un **connecteur culturel** entre l'art contemporain de Naoshima et la spiritualité de Shikoku,
 - un **territoire modèle** pour un tourisme durable, qualitatif et réparti dans le temps.
-