

PROGRAMME D'ÉTUDE DE L'ADMINISTRATION LOCALE JAPONAISE 2024

Du 20 janvier au 24 janvier 2025

Ville d'IZUMO – Préfecture de Shimane



L'ensemble de la délégation tient à remercier sincèrement les équipes de CLAIR Paris, CLAIR Japon ainsi que l'administration de la ville d'Izumo pour la qualité de leur accueil.

Notre délégation Franco-Belge a été particulièrement touchée par les attentions continues de ses hôtes et par l'organisation d'une "perfection Japonaise" pilotée par Mayu SAITO avec l'appui continu de Mariko TEBAST.

L'aide de Miki SATO en qualité de traductrice nous a été d'un grand support afin de pouvoir facilement partager nos impressions avec l'ensemble des acteurs politiques, administratifs, citoyens avec lesquels nous avons eu l'opportunité d'échanger.

Nous souhaitons également remercier le SNDGCT, Syndicat National des Dirigeants de collectivités Territoriales, pour les liens historiques qu'il a noués avec Clair Paris et Clair Japon et nous saluons en particulier l'implication de Sylvie BONNEVIE, de la commission des relations internationales.

Certes, cinq jours d'échanges sont relativement courts pour comprendre à la fois les subtilités de l'administration Japonaise. Néanmoins, nous avons pu appréhender la gouvernance générale de l'administration Territoriale centrée autour de deux pôles, à savoir le Département et la Commune.

En qualité de Francophone, nous souhaitons citer et par la même contredire la romancière Amélie Nothomb qui affirme que "l'on peut aimer quelqu'un aussi longtemps qu'on peut le comprendre"

En si peu de temps, nous n'avons pas réussi à "tout comprendre" mais nous avons compris pourquoi tant de Français et Belge aiment autant comme nous le Japon.

Notre délégation était composée de 5 membres :

Thérèse EVEILLARD DGS de la commune de PLOBANNALEC-LESCONIL ;

Mikaël NIVANEN DGS de la commune de INZINZAC LOCHRIST ;

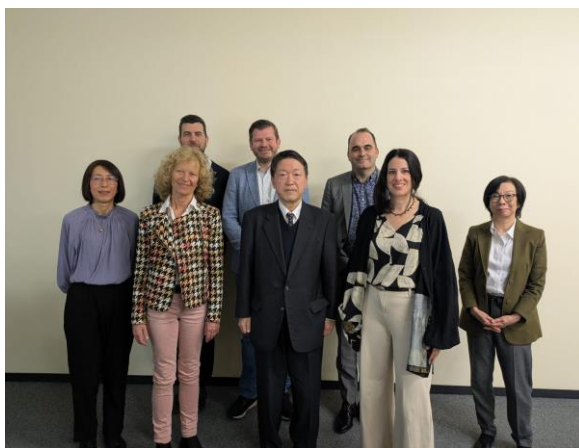
Benjamin GOEDERS DGS de la commune de JETTE – Belgique ;

Noémi LOPEZ DRH de la Commune de SAINT-GILLES ;

Nicolas SALVAGNO Conseiller Technique au sein de la Métropole AIX MARSEILLE PROVENCE.

Lundi 20 janvier : Cadrage avec le professeur KIMURA – Visite ASAKUSA

Afin de démarrer l'étude, le professeur KIMURA de l'Université de MEIJI nous a présenté l'organisation territoriale et les finances publiques japonaises. La délégation a posé de nombreuses questions portant sur les enjeux économiques du Japon (essor du tourisme, inflation, valeur du Yen et baisse de la natalité).



L'après-midi était consacrée à la visite du temple Senso-ji, le plus vieux temple bouddhiste de Tokyo, situé dans le quartier d'Asakusa au bord de la rivière Sumida. Érigé en l'honneur de la déesse Kannon, il est aujourd'hui l'un des lieux touristiques préférés de la capitale pour ses couleurs flamboyantes et l'atmosphère populaire et commerçante qui y règne. La délégation a d'ailleurs pu arpenter la longue **allée marchande**, appelée **Nakamise-dori**, et y effectuer ses premiers achats.



Cette visite était suivie d'une expérience de thé matcha au "Kaminari -Issa" où les membres ont pu découvrir la beauté sereine de la cérémonie du thé japonaise. Nous avons acquis une expérience pratique de la préparation du matcha et avons pu plonger dans la riche histoire et les principes de la cérémonie.



La journée s'est terminée par le dîner d'accueil de la délégation et d'ouverture de la mission où nous avons pu échanger avec le directeur de CLAIR Tokyo ainsi que les 4 chargés de mission qui rejoindront le bureau de Paris au printemps prochain.



Mardi 21 janvier et mercredi 22 janvier : Programme d'étude de la ville de Izumo - Préfecture de Shimane

1er jour de l'étude :

Notre arrivée à l'aéroport a été suivie immédiatement d'une dégustation de la gastronomie locale et notamment des fameuses nouilles au sarrasin "soba". Puis la délégation a été reçue sous les honneurs en mairie centrale par le Maire et son équipe.



Izumo apparaît comme une destination méconnue du grand public entre terre et mer. Riche de légendes, de paysages sauvages et de rencontres authentiques, elle promet de découvrir l'essence du Japon spirituel et traditionnel, loin des foules touristiques, en fait une destination parfaite pour les amoureux de la nature.

Les chargés de mission tourisme ont présenté la ville d'Izumo à l'aide des PowerPoint joints à ce rapport et ont formulé leurs attentes auprès de la délégation en fonction des thèmes choisis :

Développer le tourisme international et l'accueil des touristes étrangers à Izumo

- Quelles sont les actions efficaces pour attirer davantage de touristes étrangers à Izumo ?
- Quel est le rôle des collectivités locales pour soutenir le développement touristique sur leur territoire ?

Voir annexe 1

Ensuite, pour mieux répondre aux enjeux, la délégation a pu se rendre à **Izumo Taisha** qui est un temple shintoïste estimé comme l'un des berceaux fondateurs du Japon. Chacun, même novice, a ressenti immédiatement le côté sacré de ce lieu. L'architecture imposante du complexe renvoie un sentiment mêlé entre vulnérabilité de la vie sur terre et éternité des divinités. Nous avons pu admirer les immenses portes *torii* 鳥居 qui marquent l'entrée dans l'enceinte ainsi que la très grosse corde *shimenawa* de 5,2 tonnes suspendue au *haiden*.



Il est également connu comme le dieu du mariage. Ainsi, lors de la visite du sanctuaire nous avons tapé quatre fois dans nos mains, deux fois pour nous-mêmes, et deux fois pour l'être aimé. Puis, nous avons pu observer le coucher de soleil sur un autre sanctuaire sacré en pleine mer du Japon.

La journée s'est terminée par un dîner d'accueil rassemblant toutes les personnes qui ont contribué au projet d'étude dont le tissu associatif local. Chaque membre de la délégation a pu saisir l'occasion de se présenter au cours de ce dîner.

2ème jour de l'étude :

Le matin nous avons visité **Momen Kaido**, ou "Route du Coton" qui est une rue historique d'Izumo, au riche passé commercial. Elle a prospéré grâce au commerce du coton à partir du 18e siècle. Bordée de maisons traditionnelles aux murs blancs, elle abrite aujourd'hui d'une auberge et des boutiques centenaires telles que le saké, le gingembre et la sauce soja.



L'après-midi était consacrée aux échanges avec la délégation sur les thèmes choisis. Limitée par le respect du cadre et des horaires de la réunion de travail, malgré les 2h30 d'échanges, la délégation n'a pas pu livrer toutes ses pistes de réflexion et ce rapport constitue ici l'opportunité de les présenter dans son exhaustivité. *Voir annexe 2*

Pour notre dernière nuit, nous avons terminé notre séjour par un bain ONSÉN dans un authentique Ryokan situé en face de l'entrée du sanctuaire Izumo Taisha. Le calme de la chambre a renforcé le sentiment de spiritualité et d'authenticité qui émane de la ville d'Izumo. Le petit-déjeuner typique japonais sain et équilibré qui nous a été servi, composé d'une succession de petits plats salés : riz, poisson grillé, *natto* et soupe miso, accompagnés de thé vert, nous a rappelé sa réputation pour être l'un des meilleurs petits-déjeuners pour la santé au monde.



Jeudi 23 janvier : Visite de la mairie de Tokyo- Dîner organisé par le Ministère des Affaires intérieures et des Communications (Izakaya "YAKICHI")

En fin de matinée, la délégation a rejoint Tokyo après la clôture de la mission à Izumo.

A l'initiative de Mariko TEBAST, les participants ont pu découvrir la mairie de Tokyo composée d'un double immeuble de 51 étages dans l'arrondissement de Shinjuku. La délégation a pu visiter le centre de documentation et accéder à la salle du conseil et une des salles de commission.

La visite a pris fin au majestueux observatoire à 360° que le siège du gouvernement métropolitain héberge. La vue panoramique, à 243 mètres d'altitude, a permis d'apprécier l'immensité et la diversité de la mégalopole et le Mont Fuji.



Le dîner organisé par le ministère des affaires intérieures et des communications, nous a permis à travers le balai des plats aussi savoureux que variés, d'échanger sur le fonctionnement des collectivités locales et du fonctionnement de nos différents pays. Nous avons pu évoquer notamment les régimes de retraite et la place de la femme au sein du monde du travail. Ce fut aussi l'occasion pour les membres de la délégation de remettre un cadeau à chacun des invités.



Vendredi 24 janvier : "Tunnel de drainage extérieur de la zone métropolitaine » et les vieux quartiers de Kawagoe

La délégation a visité la plus grande infrastructure hydraulique souterraine au monde, destinée au contrôle des inondations. Ce tunnel a été construit entre 1992 et 2006, pour un coût d'environ 2 milliards et demi d'euros, et se compose d'un complexe de 6,4 km de tunnel situés jusqu'à 50 mètres sous la surface, qui relie 5 silos géants à un seul grand réservoir appelé « le temple ». Ce système de drainage des eaux de crue est capable de pomper hors de la structure 200 m³/s d'eau. La ville de Tokyo étant située dans une zone située en dessous du niveau de la mer et qui, par conséquent, est plus exposée aux risques d'inondation, cette structure souterraine, constituée de tunnels, agit comme un système anti-inondation, devenant à tous égards un chef-d'œuvre de l'ingénierie moderne.



Après un repas de midi traditionnel, la délégation s'est rendue dans les vieux quartiers de Kawagoe. Cette zone pittoresque regorge de bâtiments traditionnels préservés datant de l'époque d'Edo.



Nous avons déambulé dans les rues pavées et admirer les anciennes boutiques. Nous avons pu également goûter aux spécialités locales telles que les sucreries traditionnelles.

ANNEXE 1

DOCUMENTS DE LA VILLE D'IZUMO

ANNEXE 2

ETUDE DE LA DÉLÉGATION

Présentation de la ville de Izumo :

Située dans la partie est de la préfecture de Shimane, la ville d'Izumo est bordée par la mer du Japon et le lac Shinji.

La partie nord de la ville comprend la péninsule de Shimane, tandis que le sud est dominé par les montagnes de Chūgoku. Au centre s'étend la plaine d'Izumo, formée par deux grands fleuves, le Hiikawa et le Kando-gawa, qui prennent leur source dans les montagnes de Chūgoku. Le fleuve Hiikawa se jette dans le lac Shinji, tandis que le Kando-gawa se déverse dans la mer du Japon.

La ville bénéficie d'une nature diversifiée, avec deux lacs (le lac Shinji et le lac Jinzai), la mer, les montagnes, les plaines et les rivières.

Superficie : 624,32 km²

Population totale : 170 690 habitants (estimation au 1er novembre 2024)

Densité de population : 273 habitants/km²

Thèmes choisis par la ville de Izumo : Développer le tourisme international et l'accueil des touristes étrangers à Izumo

- Quelles sont les actions efficaces pour attirer davantage de touristes étrangers à Izumo ?
- Quel est le rôle des collectivités locales pour soutenir le développement touristique sur leur territoire ?

Les mesures déjà mises en place par Izumo

- Communication et promotion auprès d'agences de voyage et masse média basées en France
- Communication numérique adaptée aux touristes étrangers (sites Internet en version française, etc.)
- Formation des professionnels du tourisme pour améliorer l'accueil des visiteurs étrangers : ateliers de communication non-verbale, formation des guides, etc.

Les motivations d'Izumo concernant le programme d'étude 2024 France et Belgique

- Comprendre la gestion du tourisme international, recueillir des informations sur le tourisme en France et en Belgique, les bonnes pratiques, les innovations, etc.
- En ce qui concerne les ressources humaines, les échanges d'opinion avec des cadres territoriaux français et belges inciteront les employés de la Ville d'Izumo à développer leur capacité d'élaboration de nouvelles politiques locales.

Les attentes d'Izumo pour ce programme d'étude

- Mettre en œuvre des politiques locales efficaces pour attirer davantage de visiteurs internationaux.
- Améliorer l'attractivité auprès des touristes français et belges en répondant mieux à leurs besoins et désirs.

Afin de concevoir une stratégie, au regard du temps imparti sur place, soit moins de 24 heures, la délégation s'est appuyée sur une analyse MOFF : **Menaces - Opportunités - Forces - Faiblesses**.

Ainsi, notre diagnostic recense dans un premier temps les caractéristiques actuelles de l'organisation, vues comme des **forces** ou des **faiblesses** selon les activités exploitées.

Les facteurs internes concernent notamment les ressources humaines, les capacités financières, les savoir-faire détenus.

Dans un second temps, notre diagnostic énumère des facteurs externes qui ont un impact possible sur la collectivité étudiée afin d'établir un plan d'actions qui est recensé dans la partie « opportunités » au regard des éléments en possession de la délégation au moment de l'étude.

Une étude plus longue aurait bien sûr permis d'approfondir nos connaissances de la ville et de son organisation afin de rendre des conclusions plus détaillées et stratégiques.

1/ Force

- Le sanctuaire Izumo Taisha avec ses 7 millions de visiteurs annuel, patrimoine historique, lieu de culte majeur, symbole d'harmonie entre l'homme, la nature et les divinités, véritable pôle culturel, spirituel et économique pour la ville.
- Tourisme religieux traditionnel et expériences immersives : un événement touristique très attractif et unique à l'automne.
- Des accès aux différents mode de transport structurant : un aéroport à proximité, 1 gare routière, un port de commerce de pêche et de transport maritime.
- Une gastronomie locale riche et variée (saké, soba, sauce soja, coton, laque etc.)
- Richesse du patrimoine naturel
- Capacité hôtelière variée
- Equipements touristiques
- Hospitalité
- Tissu associatif local
- Equipe professionnelle de tourisme bien structurée et une bonne stratégie de communication : brochures traduites en plusieurs langues, supports variés dont internet, stratégie de communication dans journaux étrangers : [Izumo, « la Terre des Dieux » : le Japon authentique à découvrir – L'Express](#) . Article publié le 25/01/25

Faiblesses

- Espaces publics non valorisés tels que les équipements, éclairages et non connectés les uns aux autres
- Un seul hôtel classé
- Pas de lien entre mer et montagne
- Signalétique absente voire peu adaptée et absence de l'anglais
- Manque de personnel formé aux langues étrangères
- Un réseau de transport faible. Pas de transport collectif permettant de relier les différents sites entre eux
- Un site touristique valorisé qui fait que les touristes ne restent pas plus d'un jour sur la ville
- Réflexion portée sur à quoi veut-on que la commune ressemble dans 20 ans ? Quel est le cadrage politique de la ville ? A quel type de tourisme souhaite t'on s'ouvrir ?
- Absence de travail sur la taxe de séjour et subventions

2/ Certains changements en cours ou à venir peuvent avoir un impact négatif sur les activités de la ville de Izumo. Cette approche permet de passer en revue les éléments les plus importants de son environnement externe pour déceler ceux qui représentent une menace ou bien une opportunité à saisir.

Menaces :

- Peu d'événements attractifs touristiques au-delà de l'automne et à destination du tourisme international
- Equipe touristique qui ne fonctionne pas en groupe projet avec les autres partenaires (exemple aménagement du territoire, patrimoine)
- Manque de moyens financiers/ subventions. Exemple de la rue du coton où seuls les propriétaires financent les rénovations
- Effets du dérèglement climatique (canicule et risque inondation) : la ville a-t-elle pris en compte les enjeux climatiques dans la préservation de son territoire en s'appuyant notamment sur les dispositifs réglementaires existants - bilans d'émissions de gaz à effet de serre (GES), planification territoriale, rapportage extra-financier des entreprises et des investisseurs - ou par des engagements volontaires
- Capacité à se différencier des autres villes touristiques japonaises
- Capacité hôtelière pas assez adaptée à la clientèle aisée
- Mobilité multimodale non développée et qui peut freiner l'entrain des touristes à devoir financer un véhicule de location s'ajoutant à l'appréhension de rouler à gauche !

Opportunités

Proposition d'un plan d'action Tourisme visant deux publics distincts à savoir les pèlerins et le tourisme étranger culturel.

Si la ville D'Izumo par la présence du plus vieux temple Shinto a su durablement installer un tourisme culturel lors des grands événements religieux (7M de pèlerins), il conviendrait d'établir un plan d'action sur un tourisme durable visant à positionner la ville d'Izumo comme partie prenante d'une "Golden route Culturelle du Japon".

En ce sens, le fait d'accueillir prochainement une première croisière organisée par la compagnie du Ponant est une formidable opportunité pour positionner Izumo sur un tourisme qualitatif et faiblement impactant par les administrés.

Il est proposé au service du Tourisme de la ville D'Izumo de prendre attache auprès des organisateurs de ladite croisière afin de s'assurer que leur visite prochaine d'Izumo intégrerait notamment le quartier de Momen Kaido leur permettant ainsi de participer aux dégustations de produits locaux (Sauce soja, Saké, confiseries gingembres...) qui nous semblent être une expérience de qualité

L'environnement de la ville de Izumo peut présenter certaines zones de potentiel à développer. Il convient d'identifier ici ces opportunités stratégiques avec des exemples qui pourraient permettre la mise en œuvre d'autres actions :

- **Une région environnante riche à connecter avec la ville de Matsue** : pass Visite, pass culture à créer : permettrait de rendre la ville de Izumo la plus attractive pour une 2^{de} découverte du Japon après Tokyo-Osaka-Nara.
- **Un patrimoine naturel à valoriser entre mer et montagne** : permet d'allier activités de détente (plage) sportives (sports nautiques et de montagne), familiales et de différencier les générations.
- Plan d'urbanisme touristique à développer : travailler la qualité du parcours et soigner l'architecture paysagère (Cf. vers une stratégie urbaine et paysagère)
- **Développer les parcours touristiques** qui sont des outils puissants pour promouvoir le **tourisme local**, stimuler l'économie et renforcer l'identité culturelle d'une **municipalité**. En tirant parti des technologies modernes, les municipalités peuvent offrir aux visiteurs une expérience touristique exceptionnelle, tout en contribuant au développement de leur communauté.
- Les parcours touristiques modernes sont généralement associés à des applications mobiles ou des sites web. Voici quelques-unes des principales fonctionnalités que l'on peut y trouver:
- **📍 Guidage GPS** : Les visiteurs peuvent suivre facilement l'itinéraire du parcours grâce au guidage GPS, ce qui garantit qu'ils ne se perdent pas.

-  **Informations en temps réel** : Les applications fournissent des informations actualisées sur les sites touristiques, les événements locaux, les heures d'ouverture, etc.
-  **Contenu multimédia** : Des photos, des vidéos et des récits audios guident les visiteurs et enrichissent leur expérience.
-  **Interaction sociale** : Les visiteurs peuvent partager leurs expériences sur les réseaux sociaux, ce qui peut attirer de nouveaux visiteurs.
- Poursuivre la formation des personnels et professionnels du tourisme aux langues étrangères et à la communication non verbale est essentiel.
- Des sites religieux d'une importance capitale à valoriser ainsi que l'histoire de la mythologie. Créer des événements diurnes et nocturnes tout au long de l'année pour inciter les touristes à rester au moins une nuitée.
- Exemples de parcours touristique numérique, ou de manifestations **diurnes** (poussières de couleur, drones) et **nocturnes** (marchés thématiques pour valoriser l'artisanat, feux d'artifices, illuminations de différents sites de la ville avec parcours associé).
S'appuyer sur la réalité augmentée : les visiteurs pourraient se promener dans temple ou la rue du coton en découvrant le contexte d'époque (avec l'apparition de personnages et d'objets anciens).
- Créer un parcours QR code pour valoriser le patrimoine présente de nombreux avantages. Il permet d'offrir une expérience interactive et accessible à tous, sans nécessiter de guides physiques. Grâce aux QR codes, les visiteurs peuvent accéder instantanément à des informations enrichies, comme des vidéos, des audioguides ou des anecdotes historiques, tout en se déplaçant librement. Ce format s'adapte à plusieurs langues, ce qui le rend attractif pour un public international. De plus, il favorise une approche durable en réduisant l'utilisation de papier. Enfin, un parcours QR code permet de moderniser l'image des sites patrimoniaux tout en restant respectueux de leur histoire. Peuvent y être associées en file conducteur des personnages soit liés à la mythologie ou soit lié au divertissement pour rassembler les foules (Pokemon etc.)
Exemples via des liens hypertextes :
1-Illuminations de la ville de Saint-Gilles : [Son et Lumière sur l'Abbatiale de Saint-Gilles - Spectacle Décembre 2023](#)
2-Fête des lumières de Lyon : [Retour sur la Fête des Lumières 2023 !](#)
3- La grande- motte 500 drones pour un show aérien devant 50.000 spectateurs
[New Years 24 16x9 FR YT](#)
4- Compétition de feux d'artifice de jour en Italie : [Feu d'artifice de jour Adelfia 2017 1ème partie](#)
5- Guide pratique pour créer un parcours touristique numérique réussi : [Créer un Parcours Touristique Numérique Réussi: Guide Pratique](#)
6- La Réalité Augmentée : [La Réalité Augmentée C'est Quoi ? Comment ça marche?](#)
- Illustration de la forêt de Brocéliande : afin de rendre réel des éléments des éléments qui permettent d'aller à la rencontre de l'imaginaire en créant des sites inspirants. Dans le centre Bretagne, il existe des légendes autour du Roi Arthur et des chevaliers de la table ronde qui auraient fréquenté la forêt de Brocéliande dans des temps anciens. Pour que les touristes restent plus longtemps qu'une randonnée, il est proposé des spectacles, des balades contées et des randonnées qui passent par des sites qui racontent une histoire. Cette histoire utilise l'ensemble des moyens qui peuvent l'enrichir les décors, les paysages, les spectacles et même les boutiques participent à rendre la légende vivante et réelle.
- [La Porte des Secrets - Office de Tourisme de Brocéliande](#)
- [De Ploërmel à Brocéliande : entrez dans la légende et enchantez vos vacances ! | Tourisme dans le Morbihan](#)
- Exemple d'action stratégique de développement des croisières qui passent par les grands salons de Miami et Hambourg permettant de rencontrer l'ensemble des opérateurs de croisières toujours à la recherche de nouveautés. Pour ce développement touristique, il est indispensable de travailler avec le tour operator chargé de l'escale pour optimiser au mieux la journée d'escale.

- [Seatrade Cruise Global | The Leading Cruise Event](#)
- [Cruise & River Cruise Convention | Seatrade Europe - Seatrade Europe](#)
- Stratégie de financement : la taxe de séjour instaurée en France en 1910 et qui participe au développement touristique est un dispositif qui permet de dégager des moyens financiers nouveaux dédiés exclusivement au développement touristique. Cette taxe est payée par les visiteurs pour les futurs visiteurs. Son montant est souvent assez faible par rapport au prix des hébergements.
- Faciliter les accès aux sites en organisant les transports touristiques et de s'appuyer sur la mobilité multimodale et les compétences de la commune (train, navette etc.).
- Rendre la ville attractive par son artisanat authentique, produits de qualité que l'on ne retrouve nulle part ailleurs au Japon ou par des événements artistiques à plus grande échelle (concours de statues en porcelaine exposées dans la rue du coton) et dynamisation de son économie locale accessible pour toutes les bourses. Le développement d'un site de E-commerce sur la vente des produits locaux nous semblerait aussi pertinente.

Pour une stratégie urbaine et paysagère autour de trois piliers :

- **Vers une inscription du sanctuaire Izumo Taisha sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO.** Aujourd'hui désigné comme Important Cultural Property (Bien culturel important) par le gouvernement japonais, il fait partie des sites les plus respectés du pays, en raison de son rôle spirituel, de son architecture unique et de son histoire millénaire. Il a la qualité requise pour engager les discussions sur son inscription et engager autour du sanctuaire et des sites majeurs de la ville, la mise en place d'une politique de protection et de mise en valeur du patrimoine architectural et paysager.
- **Pour la création de zones de protection du patrimoine (bunkazai hogo kuiki),** similaires aux ZPPAUP en France. Ces zones peuvent concerner des bâtiments ou ensembles architecturaux historiques, des paysages ou des vues panoramiques particulières, intégrant l'élément paysager dans la protection patrimoniale. Ce pourrait être le grand sanctuaire, les torii, la rue "Shinomori", le parcours du sanctuaire à la plage de Hama. Dans ces zones spécifiques, des restrictions sont imposées concernant la construction ou la modification des bâtiments, les équipements électriques, afin de préserver l'harmonie du patrimoine culturel et paysager.
- **Pour la création de Keikan Chiku** (zones de paysage urbain désignées). Introduites pour préserver des caractéristiques paysagères exceptionnelles dans des contextes urbains ou suburbains, ces zones peuvent être créées par la ville d'Izumo pour protéger le paysage dans des quartiers spécifiques. Les règles imposées dans ces zones peuvent concerner l'esthétique des constructions (par exemple, la couleur, la hauteur, le design architectural), la conservation d'espaces verts et d'éléments paysagers comme les rivières, les montagnes en toile de fond ou les anciennes rues pavées. Ce pourrait être la forêt autour du grand sanctuaire et le parcours jusqu'au quartier de Monen Kaido.