

Création de "mairies à distance" grâce à Slack



Contexte

Dans le cadre de ses efforts pour freiner le déclin démographique, la ville de Saku profite de l'engouement récent pour l'installation rurale pour mettre en avant ses attraits et sa force sous le terme « facilité de vie » qui est son excellence, et ce au motif d'augmenter le nombre d'habitants venus d'ailleurs. Dans cette perspective, la ville a établi les « Directives de base pour la promotion de la cité de Saku » et à compter de l'année suivante en 2019, elle a lancé son projet.

Les "mairies à distance" s'appuient sur les directives de base pour la promotion de la ville de Saku, et constituent un projet qui se développe depuis 2020. Ce projet a été lancé sous la forme d'un salon en ligne où les informations sur la ville et l'installation rurale peuvent être facilement échangées sans se rendre effectivement à Saku, dans le contexte de l'épidémie de coronavirus qui empêche les personnes potentielles qui s'installent de s'y rendre.

Objectifs

La promotion de la ville de Saku est une initiative s'inscrivant dans la stratégie globale de la ville. Elle consiste à diffuser efficacement ses atouts et ses attraits, parmi lesquels on peut citer la « facilité de vie » érigée en excellence, et dont le pilier principal est les "ressources humaines". Celles-ci contribuent au contrôle du déclin de la population et à la création de la ville de Saku à travers les flux de population, l'émergence de personnes concernées, et une

population des personnes qui s'installent, l'objectif étant la « création de travail » permettant un emploi durable et stable à la faveur du développement de l'industrie, et l'« aménagement de la ville » qui permet à ses habitants de vivre en toute sérénité grâce à l'amélioration de la santé, des soins médicaux et des services sociaux par exemple.

En diffusant de manière appropriée des informations sur les attraits et les atouts de la ville, tels que l'excellence de son réseau de transport à grande vitesse, y compris sa facilité d'accès à Tokyo pour aller travailler par le train Shinkansen, la ville veut sensibiliser le public, particulièrement les résidents de la banlieue de Tokyo, et créer l'envie d'« aller et de vivre à Saku », au motif d'augmenter les flux de population, l'émergence de personnes concernées et la population des personnes qui s'installent et ainsi de promouvoir en donnant aux gens l'envie de « continuer à vivre à Saku », une région qui contrôle l'exode de sa population, encourage le retour des gens à la région qu'ils ont quittée pour aller étudier ou travailler, limite la baisse de sa population et promeut la revitalisation de la région qui contribue aussi à celle de la ville.

Aperçu

La « mairie à distance » est une nouvelle plateforme dédiée à l'installation rurale qui utilise un outil de chat professionnel appelé « Slack » pour permettre aux citoyens et aux candidats à l'installation de communiquer entre eux sur des sujets comme la vie à Saku et les problèmes de l'installation. La mairie à

distance permet l'échange d'informations réelles sur la vie à Saku, y compris ses aspects positifs et négatifs qu'il est important de bien connaître pour vivre dans la ville.

La mairie à distance est non seulement un lieu d'échanges entre les personnes mais peut également générer des idées. Elle s'efforce de mettre en pratique les idées visant à la résolution des questions à travers les discussions sur les problèmes liés à la ville et à l'installation. En juillet 2021, on a lancé « Shijuly », un service de soutien et de subvention aux installations provisoires, conçu et planifié à partir des messages échangés au sein de la mairie à distance. En août 2021, des participants aux mairies à distance ont été recrutés et désignés aux postes de chefs de section et d'employés de la mairie à distance pour l'année fiscale 2021. De surcroît, la concrétisation des idées a conduit à des événements en ligne comme les « réunions du personnel ! » ou aux émissions radiophoniques « mairie à distance sur FM », relançant toujours davantage la communication.

Caractéristiques et innovations

C'est le premier salon en ligne du Japon à initiative gouvernementale et utilisant Slack. Il propose des échanges d'informations réelles, tant positives que négatives. Il encourage la diffusion d'informations réelles sur la ville de Saku et l'installation rurale, ainsi que l'échange en toute simplicité d'informations avec les citoyens.

Résultats

La mairie à distance est devenue une plateforme qui compte aujourd'hui environ 2 400 participants. Elle a généré une communication active avec environ 20 450 messages. Avec la mise en oeuvre de ce projet, 89,3 % des participants ont déclaré qu'« ils pensent que Saku est une ville progressiste », 69,8 % ont déclaré qu'« ils sont intéressés par le développement urbain de leur propre ville », et une personne sur deux a déclaré qu'elle souhaitait désormais s'y installer. En outre, la participation à ce projet a effectivement conduit à des installations

dans la ville de Saku, ce qui contribue à résoudre le problème de l'augmentation du nombre de personnes qui s'installent.

Ces derniers efforts ont été reconnus et la mairie à distance a reçu deux prix Gold à PR Awards Asia, la Golden Worlds Awards, la médaille d'or et celle de la construction de l'avenir dans le cadre de la promotion des villes, la médaille de bronze à PR Awards Grand prix, le Grand prix d'encouragement au Japan Marketing, la médaille d'argent ACC dans le cadre de la Communication de marque (catégorie C : PR) à ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS et la prestigieuse récompense DX (transformation digitale) des collectivités territoriales.

En outre, d'autres collectivités régionales développent leurs efforts en prenant en exemple la mairie à distance.

Défis et solutions

Le défi est de continuer à créer un environnement où les participants peuvent facilement publier leurs informations. Une réunion pour la gestion de la mairie à distance se tient au début de chaque mois afin d'examiner les résultats du mois précédent, d'étudier le contenu des informations du mois en cours et de discuter des plans, au motif de maintenir l'événement vivant.

Puisque les personnes affectées à la diffusion des informations et aux réponses au courrier ont tendance à devenir des membres permanents, nous aimerions qu'un nombre toujours plus important de participants envisagent de « s'impliquer davantage dans la mairie à distance ». Nous voulons mettre en oeuvre des moyens de publicité via les réseaux sociaux et créer des sujets d'intérêt afin de susciter un engouement pour la ville de Saku et la mairie à distance, et accroître ainsi le nombre de participants.

Développements futurs et perspectives

Une enquête menée auprès des participants indique leur souhait d'approfondir les échanges avec les autres participants, et aussi d'organiser des événements hors ligne.

Liens de reference

Mairie à distance HP:

<https://www.city.saku.nagano.jp/outside/citypromotion/salon>

Slack:

https://join.slack.com/t/saku-remote-cityhall/shared_invite/zt-2axupqmqc-W6p7CniUL3zNf~BelPXuSA

Shijuly:

<https://www.city.saku.nagano.jp/outside/citypromotion/shijuly/>

Mairie à distance sur FM:

<https://anchor.fm/fm-remote-cityoffice>

Coordonnées de l'organisme compétent:

Affiliation et bureau principal: Section des informations et du bulletin municipal, bureau de la planification de la ville de Saku

Téléphone: +81-267-62-3075

Mail: kohokotyo@city.saku.nagano.jp